

2025年3月31日

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン×ヤクルト イベントパートナーシップを締結

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕、以下「ヤクルト」）は、合同会社ユー・エス・ジェイ（社長CEO J.L. ボニエ、以下「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」）と2025年4月1日（火）から期間限定でのイベントパートナーシップ契約を締結しました。

この契約により、パーク内の飲食店舗「ワーフカフェ」にて共同で実施する各種イベントを通じて、ゲストにとってより体験価値の高い商品やサービスを提供します。

【イベント実施概要】

- 実施期間：2025年5月6日（火）～6月29日（日）
- 実施店舗：ワーフカフェ（サンフランシスコ・エリア）
- 実施内容：「ヤクルト・ソフトクリームサンデー ～ピーチ～」の販売

「New ヤクルト」のプレゼント（ワーフカフェ利用者限定）

「New ヤクルト」飲用後の空容器の回収・リサイクル※

※その場で空容器の回収にご協力いただいたゲストには、ここでしかもらえない特別なステッカーをプレゼントします。ステッカーの裏面に記載の二次元コードから特設サイトに遷移すると、回収した容器で製作するオリジナルブロックカレンダーが当たる抽選に応募できます。その場で抽選結果がわかり、当選した方には2025年9月ごろに郵送予定です。



ヤクルト・ソフトクリームサンデー ～ピーチ～（左）、ワーフカフェ外観（右）
（画像はイメージです）

【ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて】

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.
MINIONS TM & © 2025 Universal Studios.
© Nintendo
TM and © 2025 Sesame Workshop
© 2025 Peanuts Worldwide LLC
© Walter Lantz Productions LLC
TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment
TM & © Universal Studios. All rights reserved.

以上