

2024年11月28日

「腸と脳をすこやかに保つために、人間には何ができる？」  
 杏さんが印象的な問いかけをする  
 「Yakult(ヤクルト)1000」テレビ CM 新シリーズがスタート！  
 ～MISIAさん書き下ろしの新曲「CHANGE MY WORLD」も初公開！～

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、「Yakult（ヤクルト）1000」のテレビCMを2024年12月1日から放送します。俳優の杏さんを起用し、「Yakult（ヤクルト）1000」の機能と、その先にあるすこやかな毎日とQOL（生活の質）向上に寄り添う商品であることを訴求します。




一時的な精神的ストレスがかかる状況での  
**ストレス緩和**  
**睡眠の質向上**  
 【乳酸菌 シロタ株の研究報告】

機能性表示食品 届出表示：本品には乳酸菌 シロタ株〔L. カゼイ YIT 9029〕が含まれるので、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげ、また、睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）を高める機能があります。さらに、乳酸菌 シロタ株〔L. カゼイ YIT 9029〕には、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

科学する  
 ヤクルト

本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。本品は、特定保健用食品と異なり、消費者が医師による個別な医学的アドバイスを必要とするものではありません。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、良質なバランスを。

### 【広告の目的】

「腸と脳のために、人間には何ができるのだろうか」・・・白を基調とした抽象的な空間で展開される映像美の中、杏さんの個性を活かしながら「Yakult1000」ブランドが問いかける印象的なメッセージを表現していただきました。さらに、「体調\*は変えることができる。」をキーワードとして、抽象空間と日常風景が行き来する、視覚的にもインパクトのある映像表現を用いています。CM冒頭の閉じた目をゆっくりと開ける演出では「一日をより良い状態でスタートする」ことの大切さを伝えるなど、CMの中で「Yakult1000」の持つ可能性を訴求しつつ、新たなキャストと新CM楽曲で新しいブランドイメージを打ち出します。

※体調とは腸の状態、脳が感じるストレスや睡眠の質のことを指しています。

### 【CM 楽曲について】

新テレビCMシリーズの楽曲は、MISIAさんの書き下ろし「CHANGE MY WORLD」を採用しています。MISIAさんらしい溢れる力強さ、かつ心地よい曲調は、体の内側から湧き上がる生命力を感じさせるもので、腸と脳\*をすこやかに保ち、心と体のハーモニーをつくる「Yakult1000」ブランドの特徴を表現。楽曲名「CHANGE MY WORLD」は、本テレビCMのキーワードでもある「体調は変えることができる。」にも呼応したタイトルとなっています。

※ストレス、睡眠の質を指します。

## 【放送開始日】

Yakult1000「杏と体調」篇（15秒、30秒）：2024年12月1日（日）

以上

## ■出演者プロフィール

## 杏(あん)さん



1986年4月14日生まれ／東京都出身

2001年デビュー。その後、雑誌、映画、ドラマなどで幅広く活躍。主な出演作品に NHK 連続テレビ小説『ごちそうさん』、NTV『花咲舞が黙ってない』シリーズ、CX『競争の番人』、映画『キングダム 運命の炎』、『私たちの声』、『翔んで埼玉～琵琶湖より愛をこめて～』、『窓ぎわのトットちゃん』（声の出演）、『かくしごと』などがある。2022年に国連 WFP 親善大使に就任し、同年日本とフランスで二拠点生活をスタート。2025年1月10日公開の『劇映画 孤独のグルメ』に出演。

## MISIA(ミーシャ)さん



長崎県出身

1998年デビュー。『Everything』『アイノカタチ』など数多くのヒット曲を持つ国民的歌手。東京オリンピック開会式では日本国歌「君が代」を独唱。社会貢献活動にも積極的で、長年にわたって国内の子どもたちのサポートやアフリカの子どもたちの教育支援などに従事しており、その功績からアフリカ開発会議の大使などを歴任している。

## ■ 「Yakult (ヤクルト) 1000」について

「Yakult1000」は、当社の研究開発・技術力を結集した、生きた「乳酸菌 シロタ株」を当社史上最高密度※の1本(100ml)に1000億個含む乳製品乳酸菌飲料です。

本品は、当社初の機能性表示食品で、一時的な精神的ストレスがかかる状況での「ストレス緩和」「睡眠の質向上」の機能があります。

※ 1ml当たり10億個の「乳酸菌 シロタ株」が含まれており、これは当社乳製品で最高密度です。

