

2024年11月12日

糖質とカロリーを低減した 「Yakult（ヤクルト）1000 糖質オフ」を全国販売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、乳製品乳酸菌飲料「Yakult（ヤクルト）1000 糖質オフ」を2024年11月1日に関東1都3県（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）で先行発売し、お客さまから好評を得ております。このたび2025年1月6日に販売地区を全国に拡大します。

「Yakult（ヤクルト）1000 糖質オフ」は、「Yakult（ヤクルト）1000」に比べて糖質・カロリーを低減（32%オフ）し、より甘さを控えた商品です。当社の研究開発・技術力を結集し、生きた「乳酸菌 シロタ株」を当社最高密度の1mlに10億個含み、乳製品乳酸菌飲料「Yakult（ヤクルト）1000」の基本設計をベースに、糖質・カロリー・甘さを気にするお客さまのご要望にお応えしました。

なお、「Yakult（ヤクルト）1000 糖質オフ」の2025年1月から3月までの販売目標は1日あたり1,032千本です。



【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本（100ml）に1,000億個含まれています。
- 「Yakult（ヤクルト）1000」の基本設計をベースに、糖質とカロリーを低減（32%オフ）し、より甘さを控えています。

◆商品情報

- ・商品名 : Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフ
- ・商品分類 : 乳製品乳酸菌飲料
- ・容量 : 100ml/本
- ・希望小売価格 : 130円/本、910円/7本パック(いずれも税別)
- ・販売チャネル : ヤクルトレディによる訪問販売

以上