

2024年10月1日

## 「Yakult（ヤクルト）1000 糖質オフ」を関東1都3県で発売 ～ 糖質とカロリーを低減したシリーズ品の導入 ～

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、乳製品乳酸菌飲料「Yakult（ヤクルト）1000 糖質オフ」を2024年11月1日に関東1都3県（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）で発売します。

「Yakult（ヤクルト）1000 糖質オフ」は、「Yakult（ヤクルト）1000」に比べて糖質・カロリーを低減（32%オフ）し、より甘さを控えた商品です。当社の研究開発・技術力を結集し、生きた「乳酸菌 シロタ株」を当社最高密度の1mlに10億個含み、乳製品乳酸菌飲料「Yakult（ヤクルト）1000」の基本設計をベースに、糖質・カロリー・甘さを気にするお客さまのご要望にお応えしました。

なお、「Yakult（ヤクルト）1000 糖質オフ」の2024年11月から2025年3月までの販売目標は1日あたり262千本です。

※生産数量に限りがあるため、ご注文数が上限に達した場合は、一部お客さまにお待ちいただく場合があります。



### 【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本（100ml）に1,000億個含まれています。
- 「Yakult（ヤクルト）1000」の基本設計をベースに、糖質とカロリーを低減（32%オフ）し、より甘さを控えています。

◆商品情報

- ・商品名：Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフ
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：100ml／本
- ・希望小売価格：130円／本、910円／7本パック(いずれも税別)
- ・販売チャネル：ヤクルトレディによる訪問販売

以上