

2024年8月1日

「ジョア」と「リカちゃん」初コラボ！

「関西弁風リカちゃん」に、ママは「押し活」！？

シュールな会話がクセになる WEB 動画を公開

さらに、リカちゃんファミリー&フレンド12人の中から、
あなたにピッタリのキャラクターと「ジョア」を紹介する
「診断キャンペーン」もスタート！

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、ロングセラー商品であるのむヨーグルト「ジョア」の商品認知向上を目的に、小さなお子さまからおとなまで大人気の「リカちゃん」（発売元：株式会社タカラトミー）とコラボしたWEB動画「リカちゃんプチコント」の公開とキャンペーンを2024年8月1日から実施します。



「ジョア」は、生きて腸内に到達する「乳酸菌 シロタ株」に加え、アイテムごとに1日分の各栄養素が入った、のむヨーグルトです。カルシウム、ビタミンDやたんぱく質など、不足しがちな栄養素を手軽においしく摂取できる「ジョア 1日分のカルシウム&ビタミンD プレーン」「ジョア 1日分のカルシウム&ビタミンD ストロベリー」「ジョア 1日分のマルチビタミン ブルーベリー」「ジョア 1日分の鉄&葉酸 マスカット」の4アイテムで展開しています。（【ジョア ブランドサイト】 <https://www.yakult.co.jp/joie/>）

今回、あらゆる世代から支持を得ており、かつインフルエンサーとしての活躍も見せる「リカちゃん」を起用することで、「ジョア」が栄養不足のおとなや、成長期の子どもの栄養面を、おいしく身近でサポートする存在であることを楽しくお伝えします。

愛らしく、ちょっとシュールなWEB動画「リカちゃんプチコント」の公開やリカちゃんファミリー&フレンド12人の中で、どのキャラタイプか診断できるX(旧Twitter)の

キャンペーン「ジョアとリカちゃんキャラ診断」を実施し、楽しい世界観の中で、お客さまと「ジョア」ブランドのつながりを作ります。

【WEB動画「リカちゃんプチコント」概要】

「リカちゃん」とママの、ちょっとシュールでかわいらしい会話劇をお楽しみください。

■タイトル：「心の栄養」篇（15秒）／「えーよ」篇（15秒）

■公開日時：2024年8月1日（木）10：00

「心の栄養」篇：<https://youtu.be/R4k4SHt4SXw>



「えーよ」篇：https://youtu.be/Ys_t3YEI0qQ



【「ジョアとリカちゃんキャラ診断」キャンペーン 概要】

「リカちゃん」からの3つの質問に回答すると、リカちゃんファミリーやフレンド12人の中から、どのキャラタイプかを診断しつつあなたにオススメの「ジョア」をご提案します。結果を、Xに投稿すると抽選で賞品が当たるキャンペーンです。

■タイトル：「ジョアとリカちゃんキャラ診断」キャンペーン

■期 間：2024年8月1日（木）10:00～8月31日（土）17:00

■応募方法：ジョア【公式】Xアカウント(@joieCP_yakult)をフォローのうえ、キャンペーンポストから「ジョアとリカちゃんキャラ診断」に参加し、結果をハッシュタグをつけて投稿。

■賞 品：ジョア8本セット 200名様

■当選発表：当選者へは、9月中旬にXのダイレクトメッセージにて当選通知を行います。

【賞品発送予定】9月下旬

キャンペーンの流れ

①キャンペーンポストから画像をタップ

②設問に回答(全3問)

③表示された結果を投稿し応募完了(事前フォロー必須)

※上記はイメージです。デザインは変更となる可能性がございます。

■本キャンペーンに関するお問い合わせ

「ジョアとリカちゃんキャラ診断」キャンペーン事務局

・メールアドレス：info@joie-cp.com

・期 間：2024年8月1日（木）～10月31日（木）

※メールの受信は24時間受け付けますが、ご返答にはお時間を頂戴します。

【ジョアについて】

生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」に加え、栄養素等表示基準値に基づく1日分の栄養素がおいしく摂れる、のむヨーグルトです。必要な栄養素や、お好きな味からご自身に最適な「ジョア」をお選びいただけます。

■公式サイト：<https://www.yakult.co.jp/joie/>



アイテム名	商品分類	内容量	希望小売価格	主な販売チャネル
ジョア 1日分のカルシウム&ビタミンD プレーン	はっ酵乳	125ml	110円/本 (税別)	<ul style="list-style-type: none"> ・ヤクルトレディによる訪問販売 ・スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでの店頭販売
ジョア 1日分のカルシウム&ビタミンD ストロベリー				
ジョア 1日分のマルチビタミン ブルーベリー				
ジョア 1日分の鉄&葉酸 マスカット				

【「リカちゃん」について（発売元：タカラトミー）】

1967年の誕生から愛され続けている「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売し、2022年に55周年を迎えました。近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできたおとなにも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身のSNSも大きな話題となっています。

※2024年6月末時点のX、Instagramフォロワー数：合計約23万人

【公式サイト】

<https://licca.takaratomy.co.jp/>

【公式SNS @bonjour_licca】

https://twitter.com/bonjour_licca

https://www.instagram.com/bonjour_licca

【公式YouTubeチャンネル 「リカちゃん公式チャンネル」】

https://www.youtube.com/@Licca-chan_official