

2024年1月25日

## CGとAIでリアルに再現した「坂本龍馬」が登場！ 「Yakult(ヤクルト)1000」の新テレビCMがスタート！！

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、「Yakult(ヤクルト)1000」の新テレビCMを本日2024年1月25日から放送します。

今回は、CGで顔を、AIで声をリアルに再現した「坂本龍馬」（リアル龍馬）が登場。現代によみがえった坂本龍馬の土佐脱藩の旅を描き、困難を乗り越えようと挑戦する姿をとおして、「Yakult1000」の機能<sup>\*1</sup>を訴求します。

※1 一時的な精神的ストレスがかかる状況での「ストレス緩和」「睡眠の質向上」



### 【坂本龍馬の起用について】

これまで「Yakult1000」の広告には、第一線で活躍するプロフェッショナルが登場し、それぞれの目標に向かって取り組み、挑戦する様子をとおして、機能性表示食品である「Yakult1000」の機能を訴求してきました。

今回は、動乱の幕末期に彗星のごとく現れ去っていった、坂本龍馬を起用しました。彼は武士でありながら、プロの起業家としての顔も持ち、今から約160年前の日本でサムライによる封建社会を打ち破り日本を近代社会へ刷新するために奔走した、まさに挑戦者です。そんな坂本龍馬は「Yakult1000」の広告にふさわしい存在と考え、起用を決定しました。

### 【今回のテレビCMの内容】

1862年（文久2年）、坂本龍馬は28歳の若さで土佐藩を脱藩し、その後、多くの功績を残します。今回のテレビCMはその「脱藩」にフォーカスし、さまざまな困難がありながらも挑戦し続ける坂本龍馬の姿勢を描きました。現代社会でさまざまなことに挑戦している方、

これから何かに挑戦しようとしている方を応援したいという想いを込めています。

山中のシーンは、坂本龍馬が脱藩の際、実際に通ったとされる高知県から愛媛県の「脱藩の道<sup>※2</sup>」で撮影しました。坂本龍馬の顔、声だけでなく、細部に至るまでリアルにこだわり制作しました。

※2 当時の坂本龍馬が辿った、土佐（現在の高知県）の高知から<sup>ゆすはら</sup>梶原、伊予（現在の愛媛県）の大洲・長浜を経て、長州（現在の山口県）の下関へと至る道のり

### 【放送開始日】

Yakult1000「坂本龍馬」篇（15秒、30秒）：2024年1月25日（木）

以上

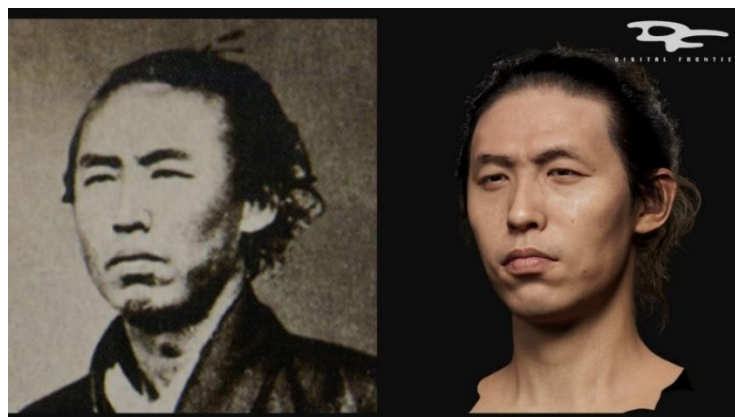
### 【参考資料1：「リアル龍馬」の制作エピソード】

今回の新テレビCMに向けて、国内屈指の技術を集結させることで「リアル龍馬」が完成しました。

顔のCGを担当したのは、これまで映画『竜とそばかすの姫』のCGや、ドラマ『今際のリス』のVFX<sup>※3</sup>を担当したデジタル映像プロダクション「株式会社デジタル・フロンティア（以下、デジタル・フロンティア）」です。「デジタル・フロンティア」では、2014年からVFX技術のひとつである「デジタル・ヒューマン」の研究技術に取り組んできました。「デジタル・ヒューマン」とは実写映像の中で実際の人間と見分けがつかないように精工に作られたCGモデルのことを指しており、今回の「リアル龍馬」の制作においても、その技術を使用しています。

「リアル龍馬」は公式に坂本龍馬本人と認定されている6種類の古写真を参照し、写真から把握できないアングルは桂浜（高知市）の銅像なども参考にしながら産毛や表情の変化、肌への光の当たり方などを緻密にCGで造形し、再現しました。また、実写の役者さんの表情、演技も取り入れながら、CGアーティストが時間をかけて手作業で制作することで、生々しく動く坂本龍馬の再現を実現させました。

※3 Visual Effect（ビジュアルエフェクト）／視覚効果



CGで再現した坂本龍馬（右）

音声はショートムービー『名優・松田優作がデジタル・ヒューマンとして映像に蘇る！』の実績がある「株式会社ORENDA WORLD（以下、ORENDA WORLD）」のAI音声技術「NEXPEECH®」を活用し、坂本龍馬の声を再現するために同社が保有する1万以上の骨格と声のサンプルをもとに、AIが顔・骨格・年齢などの情報から坂本龍馬の声の特徴を推定し、坂本龍馬の肉声に限りなく近いと思われる声を再現しました。この声の再現を高いレベルで実現するために、最新の論文で発表された技術の活用や複数のAIモデルを組み合わせるなど「ORENDA WORLD」の持つ技術をさらに発展させた独自のモデルを開発しています。

ビジュアルや声、テレビCM内での台詞や撮影場所など、時代考証・監修には、渋谷龍馬会の倉持基氏と坂本家10代目の坂本匡弘氏にご協力いただきました。

### 【参考資料2：「リアル龍馬像」の公開について】

新テレビCMの放送に合わせて「リアル龍馬像」を1月26日（金）から2月29日（木）まで高知県高知市の「ひろめ市場」に設置し、一般公開します。

この「リアル龍馬像」には音声ボタンが付属されており、ボタンを押すことで、テレビCMの音声（テレビCMセリフ篇）と再現された坂本龍馬の声で高知県の魅力を紹介する音声（土佐紹介篇）を聞くことができます。

#### <テレビCMセリフ篇>

一国を見よったら、そればあの論になってしまうがぜよ。

そうならいかんき、広い世界を見て、天から授かった己の知を開かんといかんがぜよ。

#### <土佐紹介篇>

わしゃ、坂本龍馬ぜよ。土佐は食も酒もうまいし、人もえい（良い）！  
我が故郷土佐を、こじゃんと（十分、目一杯）楽しんでいってつかあさい。

#### <「リアル龍馬像」設置概要>

設置期間：2024年1月26日（金）～2月29日（木）

（設置期間は変更になる場合があります。）

設置時間：10時30分～17時30分

設置場所：ひろめ市場・北側（追手筋側）入口 高知県高知市帯屋町2丁目3-1



リアル龍馬像

### 【参考資料3：「Yakult（ヤクルト）1000」について】

「Yakult（ヤクルト）1000」は、当社の研究開発・技術力を結集した、生きた「乳酸菌 シロタ株」を当社史上最高密度<sup>※5</sup>の1本（100ml）に1,000億個含む乳製品乳酸菌飲料です。

本品は、当社初の機能性表示食品で、一時的な精神的ストレスがかかる状況での「ストレス緩和」「睡眠の質向上」の機能があります。2021年4月から全国販売を開始した同商品は、1日当たり2,256千本<sup>※6</sup>販売されており、ご好評いただいています。

※5 1ml当たり10億個の「乳酸菌 シロタ株」が含まれており、これは当社乳製品で最高密度です

※6 2023年4月1日～9月30日実績



### 【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本（100ml）に1,000億個含まれています。
- 「New ヤクルト」の相似形容器（100ml）を採用しています。
- 当社初の機能性表示食品です。（届出番号：D279）

#### <届出表示>

本品には乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）が含まれるので、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげ、また、睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）を高める機能があります。さらに、乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）には、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

- ・本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

#### ◆商品情報

- ・商品名：Yakult（ヤクルト）1000
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：100ml／本
- ・希望小売価格：130円／本、910円／7本パック（いずれも税別）
- ・販売チャネル：ヤクルトレディによる訪問販売