



**2025年3月期
第3四半期決算短信補足説明資料
(2024年4月1日～2024年12月31日)**

2025年2月14日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL：<https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表	1	頁
2. 連結損益計算書	2	
3. 連結業績概要	3	
4. セグメント情報	4 - 9	
5. 海外乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)	10	

(参考)単体情報

1. 損益内訳	11	
2. 売上内訳	11 - 13	

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前 期 末 (2024.3.31)	当第3四半期末 (2024.12.31)	増 減 額
資 産 の 部 計	833,286	852,339	19,052
流 動 資 産			
現金及び預金	255,257	262,393	7,136
受取手形・売掛金	61,218	63,389	2,170
棚卸資産	37,088	33,015	△ 4,072
その他	18,596	16,447	△ 2,149
固 定 資 産			
有形固定資産			
建物及び構築物	100,715	100,924	209
その他	160,282	177,209	16,926
無形固定資産	6,569	9,291	2,721
投資その他の資産			
投資有価証券	78,573	69,042	△ 9,530
関連会社株式	87,126	90,472	3,346
その他	27,858	30,152	2,294
負 債 の 部 計	227,340	226,071	△ 1,268
流 動 負 債			
支払手形・買掛金	25,338	23,291	△ 2,047
短期借入金	47,399	54,248	6,849
その他	72,829	72,962	133
固 定 負 債			
長期借入金	30,335	25,561	△ 4,773
退職給付に係る負債	4,517	4,675	157
その他	46,919	45,332	△ 1,586
純 資 産 の 部 計	605,946	626,267	20,321
株 主 資 本	481,613	507,180	25,566
その他の包括利益累計額	67,671	63,541	△ 4,129
非支配株主持分	56,661	55,545	△ 1,115

2. 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	前第3四半期 (2023.4～2023.12)	当第3四半期 (2024.4～2024.12)	増減	
			金額	増減率
売上高	387,721	386,264	△ 1,457	△ 0.4
(セグメント別)				
飲料および食品 (国内)	191,614	185,215	△ 6,399	△ 3.3
" (海外)	174,038	184,620	10,582	6.1
その他	30,606	25,438	△ 5,167	△ 16.9
調整額	△ 8,537	△ 9,010	△ 473	5.5
売上原価	156,103	155,189	△ 914	△ 0.6
売上総利益	231,617	231,075	△ 542	△ 0.2
売上高売上総利益率	59.7	59.8	0.1	
販売費及び一般管理費	175,715	180,332	4,616	2.6
販売費	80,140	78,944	△ 1,195	
一般管理費	95,575	101,387	5,811	
営業利益	55,902	50,742	△ 5,159	△ 9.2
売上高営業利益率	14.4	13.1	△ 1.3	
(セグメント別)				
飲料および食品 (国内)	39,235	30,729	△ 8,506	△ 21.7
" (海外)	27,519	32,416	4,896	17.8
その他	2,658	1,951	△ 706	△ 26.6
調整額	△ 13,512	△ 14,354	△ 842	6.2
(うち全社費用)	(△ 8,397)	(△ 8,839)	(△ 442)	5.3
営業外収益	15,045	19,589	4,544	30.2
受取利息	8,273	10,048	1,775	
受取配当金	1,972	2,082	110	
為替差益	—	4,307	4,307	
持分法による投資利益	3,032	322	△ 2,710	
その他の営業外収益	1,766	2,828	1,061	
営業外費用	1,971	1,585	△ 385	△ 19.6
支払利息	485	592	106	
為替差損	834	—	△ 834	
その他の営業外費用	650	992	342	
経常利益	68,976	68,747	△ 228	△ 0.3
売上高経常利益率	17.8	17.8	—	
特別利益	255	3,339	3,083	—
特別損失	394	864	470	119.3
税金等調整前四半期純利益	68,837	71,222	2,384	3.5
法人税等	20,412	19,762	△ 650	
四半期純利益	48,424	51,459	3,035	6.3
非支配株主に帰属する四半期純利益	5,084	7,860	2,775	54.6
親会社株主に帰属する四半期純利益	43,339	43,598	259	0.6
売上高四半期純利益率	11.2	11.3	0.1	

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2024年3月期第3四半期 (2023年4月1日～12月31日)		2025年3月期第3四半期 (2024年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	387,721	105.4	386,264	99.6
営業利益	55,902	95.8	50,742	90.8
経常利益	68,976	100.7	68,747	99.7
親会社株主に帰属する 四半期純利益	43,339	93.6	43,598	100.6

(2) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2024年3月期第3四半期 (2023年4月1日～12月31日)		2025年3月期第3四半期 (2024年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
持分法損益	3,032	91.5	322	10.6

4. セグメント情報

(1) 第3四半期実績

① 2024年3月期第3四半期実績(2023年4月1日～2023年12月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	191,614	174,038	61,452	104,942	7,643
構成比	49.4	44.9	15.8	27.1	2.0
前年比	106.6	105.2	128.6	95.1	103.4
営業費用	152,379	146,518	44,725	93,825	7,967
前年比	107.3	108.8	126.2	101.9	112.4
営業利益	39,235	27,519	16,726	11,117	△ 323
前年比	103.9	89.1	135.5	60.9	---
営業利益率	20.5	15.8	27.2	10.6	△ 4.2

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	30,606	396,259	△ 8,537	387,721
構成比	7.9	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	99.3	105.4	104.2	105.4
営業費用	27,947	326,845	4,974	331,819
前年比	98.6	107.2	108.4	107.2
営業利益	2,658	69,414 ※	△ 13,512	55,902
前年比	107.9	97.6	105.8	95.8
営業利益率	8.7	---	---	14.4

※ 調整額 … 調整額13,512百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は8,397百万円です。
 なお、差額の5,115百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2025年3月期第3四半期実績(2024年4月1日～2024年12月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	185,215	184,620	70,765	104,759	9,096
構成比	47.9	47.8	18.3	27.1	2.4
前年比	96.7	106.1	115.2	99.8	119.0
営業費用	154,486	152,204	50,145	93,415	8,643
前年比	101.4	103.9	112.1	99.6	108.5
営業利益	30,729	32,416	20,619	11,343	452
前年比	78.3	117.8	123.3	102.0	---
営業利益率	16.6	17.6	29.1	10.8	5.0

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	25,438	395,275	△ 9,010	386,264
構成比	6.6	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	83.1	99.8	105.5	99.6
営業費用	23,486	330,177	5,343	335,521
前年比	84.0	101.0	107.4	101.1
営業利益	1,951	65,097	※ △ 14,354	50,742
前年比	73.4	93.8	106.2	90.8
営業利益率	7.7	---	---	13.1

※ 調整額 …… 調整額14,354百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は8,839百万円です。
 なお、差額の5,514百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2023年1～9月平均)を用いた場合の第3四半期実績(概算)

2025年3月期第3四半期実績(2024年4月1日～2024年12月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	185,215	173,458	66,400	98,778	8,280
構成比	49.4	46.2	17.7	26.3	2.2
前年比	96.7	99.7	108.1	94.1	108.3
営業費用	154,486	143,289	47,214	88,167	7,906
前年比	101.4	97.8	105.6	94.0	99.2
営業利益	30,729	30,169	19,185	10,610	374
前年比	78.3	109.6	114.7	95.4	---
営業利益率	16.6	17.4	28.9	10.7	4.5

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	25,438	384,113	△ 9,010	375,102
構成比	6.8	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	83.1	96.9	105.5	96.7
営業費用	23,486	321,262	5,343	326,606
前年比	84.0	98.3	107.4	98.4
営業利益	1,951	62,850	※ △ 14,354	48,496
前年比	73.4	90.5	106.2	86.8
営業利益率	7.7	---	---	12.9

※ 調整額 … 調整額14,354百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は8,839百万円です。

なお、差額の5,514百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 期間実績

① 2024年3月期第3四半期実績(2023年10月1日～2023年12月31日)【前期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	63,508	61,949	22,078	37,321	2,548
構成比	47.1	45.9	16.4	27.6	1.9
前年比	101.8	97.2	126.7	85.0	108.1
営業費用	51,531	50,798	16,182	32,017	2,598
前年比	104.0	101.0	123.4	91.7	114.1
営業利益	11,977	11,150	5,896	5,304	△ 50
前年比	93.1	83.3	136.7	59.0	---
営業利益率	18.9	18.0	26.7	14.2	△ 2.0

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	11,900	137,358	△ 2,466	134,892
構成比	8.8	101.8	△ 1.8	100.0
前年比	105.0	99.9	104.1	99.9
営業費用	10,397	112,727	1,567	114,295
前年比	96.8	101.9	109.9	102.0
営業利益	1,502	24,630	※2 △ 4,034	20,596
前年比	253.0	91.8	106.3	89.4
営業利益率	12.6	---	---	15.3

※1 上記の実績は、2024年3月期第3四半期累計実績(2023年1～9月平均の為替レート使用)から中間期累計実績(2023年1～6月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 … 調整額4,034百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,642百万円です。なお、差額の1,391百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2025年3月期第3四半期実績(2024年10月1日～2024年12月31日)【当期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	61,358	62,973	21,334	38,790	2,847
構成比	46.8	48.0	16.2	29.6	2.2
前年比	96.6	101.7	96.6	103.9	111.8
営業費用	53,140	51,134	15,566	32,912	2,656
前年比	103.1	100.7	96.2	102.8	102.2
営業利益	8,217	11,839	5,768	5,878	191
前年比	68.6	106.2	97.8	110.8	---
営業利益率	13.4	18.8	27.0	15.2	6.7

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	9,748	134,080	△ 2,909	131,170
構成比	7.4	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	81.9	97.6	118.0	97.2
営業費用	8,288	112,563	1,641	114,204
前年比	79.7	99.9	104.7	99.9
営業利益	1,459	21,516	※2 △ 4,551	16,965
前年比	97.1	87.4	112.8	82.4
営業利益率	15.0	---	---	12.9

※1 上記の実績は、2025年3月期第3四半期累計実績(2024年1～9月平均の為替レート使用)から中間期実績(2024年1～6月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 … 調整額4,551百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,750百万円です。なお、差額の1,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レートを用いた場合の第3四半期実績(概算)※1

2025年3月期第3四半期実績(2024年10月1日～2024年12月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	61,358	64,223	23,670	37,786	2,766
構成比	46.3	48.5	17.9	28.5	2.1
前年比	96.6	103.7	107.2	101.2	108.6
営業費用	53,140	52,003	17,252	32,154	2,595
前年比	103.1	102.4	106.6	100.4	99.9
営業利益	8,217	12,219	6,417	5,631	170
前年比	68.6	109.6	108.8	106.2	---
営業利益率	13.4	19.0	27.1	14.9	6.2

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	9,748	135,329	△ 2,909	132,420
構成比	7.4	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	81.9	98.5	118.0	98.2
営業費用	8,288	113,432	1,641	115,073
前年比	79.7	100.6	104.7	100.7
営業利益	1,459	21,897	※2 △ 4,551	17,346
前年比	97.1	88.9	112.8	84.2
営業利益率	15.0	---	---	13.1

※1 上記の実績は、2025年3月期第3四半期累計実績(2023年1～9月平均の為替レート使用)から中間期実績(2023年1～6月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 … 調整額4,551百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,750百万円です。なお、差額の1,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

事業所名※1	連結区分	2025年3月期第3四半期 (2024年1月1日～9月30日)		速報値 (2024年1月1日～12月31日)	
		実績	前年比	実績	前年比
台湾ヤクルト	持分法	666	103.6	648	103.7
香港ヤクルト	連結	316	91.0	306	92.0
タイヤクルト	持分法	2,086	96.5	2,088	97.8
韓国ヤクルト	持分法	2,130	95.3	2,078	95.2
フィリピンヤクルト	持分法	3,981	107.1	4,053	110.1
シンガポールヤクルト	連結	220	96.5	215	96.9
インドネシアヤクルト	連結	5,829	90.0	5,814	91.3
オーストラリアヤクルト	連結	362	107.8	362	106.9
広州ヤクルト	連結	1,962	88.7	1,846	90.8
マレーシアヤクルト	連結	442	109.7	447	111.1
上海ヤクルト	連結	240	81.1	222	80.4
中国ヤクルト ※2.3	連結	2,578	92.8	2,371	95.1
ベトナムヤクルト	連結	1,241	121.6	1,245	119.9
インドヤクルト・ダノン	連結	221	94.4	217	97.3
中東ヤクルト販売	連結	19	106.9	19	105.7
ミャンマーヤクルト	連結	-	-	-	-
ア シ ア ・ オ セ ア ニ ア 計		22,292	96.5	21,933	98.0
(連 結 合 計)		13,429	93.6	13,065	95.0
ブラジルヤクルト商工	連結	1,312	98.0	1,312	99.6
メキシコヤクルト	連結	4,035	103.1	3,958	103.1
アメリカヤクルト	連結	699	105.2	699	105.3
米 州 計		6,046	102.2	5,968	102.6
オランダヤクルト販売	連結	166	108.7	167	108.0
ベルギーヤクルト販売	連結	54	107.4	55	108.4
ヨーロッパヤクルト ※4	連結	26	112.8	26	114.6
イギリスヤクルト販売	連結	219	102.6	218	103.9
ドイツヤクルト販売	連結	82	114.5	85	114.8
オーストリアヤクルト販売	連結	11	124.8	11	118.6
イタリアヤクルト販売	連結	98	108.7	98	106.6
ヨ ー ロ ッ パ 計		656	107.5	661	107.6
合 計		28,994	97.9	28,562	99.2
(連 結 合 計)		20,131	96.5	19,694	97.6

<タイヤクルト(決算月5月)、インドヤクルト・ダノン(決算月3月)、ミャンマーヤクルト(決算月3月)を除いて、決算期は1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 中国ヤクルトの営業拠点設置都市

：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市、徐州市、北京市。(広東省、海南省、上海市除く)

※3 2024年1月に、北京ヤクルト販売は中国ヤクルトに吸収合併され、北京支店になりました。このため旧北京ヤクルト販売の実績は、2024年度から中国ヤクルトの実績に含まれています。2024年12月に、中国ヤクルトは上海ヤクルトの解散手続きを開始しました。

※4 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

(参考) 単体情報

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

1. 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2024年3月期第3四半期 (2023年4月1日～12月31日)		2025年3月期第3四半期 (2024年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	140,618	105.4	131,813	93.7
営業利益	22,215	111.9	16,466	74.1
経常利益	31,833	114.5	30,775	96.7
四半期純利益	25,568	106.2	28,007	109.5

2. 売上内訳

(1) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2024年3月期第3四半期 (2023年4月1日～12月31日)		2025年3月期第3四半期 (2024年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
乳製品	101,405	110.5	98,158	96.8
清涼飲料等	18,893	99.0	18,692	98.9
小計	120,298	108.5	116,851	97.1
化粧品	5,409	102.0	5,713	105.6
その他	14,910	86.7	9,248	62.0
合計	140,618	105.4	131,813	93.7

※2025年3月期から医薬品は金額的重要性により、その他に含めています。(前期の数値は組替後のものです。)

(2) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2024年3月期第3四半期 (2023年4月1日～12月31日)		2025年3月期第3四半期 (2024年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
Newヤクルトシリーズ ※1	3,715	87.1	3,073	82.7
ヤクルト400シリーズ ※2	2,063	84.8	1,898	92.0
Yakult1000類 ※3	2,202	112.3	1,945	88.3
Y1000	987	220.1	1,054	106.7
ヤクルト1000シリーズ	3,189	132.4	2,998	94.0
その他ヤクルト類 ※4	99	85.5	73	73.3
ヤクルトシリーズ計	9,066	98.3	8,042	88.7
ジョア	552	100.0	578	104.8
ミルミルシリーズ	410	95.6	398	97.2
ソファールシリーズ	603	118.4	580	96.2
その他はっ酵乳 ※5	0	0.0	—	—
はっ酵乳計	1,564	99.2	1,556	99.5
その他 ※6	114	81.6	145	126.6
合計	10,745	98.2	9,743	90.7

※1「Newヤクルトシリーズ」：Newヤクルト、Newヤクルトカロリーハーフを合算

※2「ヤクルト400シリーズ」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

※3「Y a k u l t 1 0 0 0 類」：Yakult(ヤクルト)1000、Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフを合算

〔備考〕：Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフ

2024年11月：関東1都3県(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)限定販売

※4「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ

※5「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルトを合算

〔備考〕：アロエヨーグルトおよび1日分の鉄&葉酸ヨーグルト(2023年3月販売終了)

※6「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルト、豆乳の力を合算

〔備考〕：ヤクルトのはっ酵豆乳(2023年3月販売終了)

豆乳の力(2024年10月販売開始)

(3) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2024年3月期第3四半期 (2023年4月1日～12月31日)		2025年3月期第3四半期 (2024年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
蕃 爽 麗 茶	9,812	90.5	9,790	99.8
タフマンシリーズ	22,096	83.6	21,185	95.9
黒 酢 ド リ ン ク	15,334	82.6	13,877	90.5
豆 乳 シ リ ー ズ	20,600	94.5	20,763	100.8
ミ ル ー ジ ュ	14,581	89.5	15,186	104.2
ジ ュ ー ス 類	24,097	100.7	17,478	72.5
き にな る 野 菜	25,652	100.9	28,160	109.8
珈 琲 た い む	7,245	95.4	7,418	102.4
F I R E	27,960	84.8	25,376	90.8

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。